



MEIN **GARTEN** VERSAND

Relaunch von Mein Gartenversand im Responsive Design: Mobiloptimierte Neugestaltung für alle Endgeräte

(Hamburg, 17. Juni 2016) Auf die Eroberung des Alltags durch mobile Endgeräte reagierte der Hamburger Onlinehändler Mein Gartenversand zu Beginn der Gartensaison 2016 mit einem nachhaltigen Shop-Relaunch, der geräteübergreifend ein anpassungsfähiges und reaktionsfähiges Webdesign gewährleistet. Die Überarbeitung des Angebots war notwendig geworden, da im Zuge der allgemeinen Verbreitung unterschiedlicher internetfähiger Geräte insbesondere die Anzahl der Smartphone-Nutzer rasant zugenommen und sich in Deutschland seit 2009 mehr als versiebenfacht hat.

Beide Phänomene können nicht isoliert betrachtet werden. „Es ist ja nicht so, dass Smartphones, Desktop-Computer, Tablets, Laptops, E-Reader, Netbooks, Smart-TVs und seit kurzem auch Smartwatches singular genutzt würden“, wie Philip Kullmann, Gründer und Geschäftsführer von meingartenversand.de, betont. „Die meisten von uns sind doch mittlerweile mit dem Second Screen vertraut. Mit irgendeinem Gerät ist man immer online, selbst wenn man sonntagabends nur gemütlich ‚Tatort‘ guckt. Auf diese veränderten Nutzungsbedingungen mussten wir mit einem Responsive Design reagieren.“



MEIN **GARTEN** VERSAND

Als 2008 mit dem ersten iPhone der große Smartphone-Boom begann, war noch nicht absehbar, dass man schon wenige Jahre später mobile Endgeräte nicht nur unterwegs zum Surfen nutzen würde, sondern mit besonderer Vorliebe auch zuhause. Im Endeffekt also jederzeit und überall. Die Gründe dafür finden sich in immer größeren Bandbreiten für das mobile Internet, immer günstigeren Tarifen und immer mobilfreundlichen Online-Angeboten. Für Philip Kullmann ist die Tendenz eindeutig: „Im privaten Sektor sind nach der Festnetztelephonie stationäre Desktop-PCs die zweiten Verlierer der ‚mobile revolution‘.“

Für die Internetwirtschaft ist Responsive Design daher das Gebot der Stunde. Responsive Design garantiert, dass eine Website wie meingartenversand.de unabhängig von der Größe des aufrufenden Geräts automatisch übersichtlich, nutzerfreundlich und optisch ansprechend präsentiert wird. Dabei sind die Anforderungen recht hoch. Während moderne Smart-TVs häufig eine Diagonale von über einem Meter erreichen, beträgt die Bildschirmdiagonale der Apple Watch nicht einmal 40 Millimeter. Und beide Geräte können Webseiten anzeigen.

Hier kommt ein weiterer Aspekt hinzu. Responsive Design muss durch einen dynamischen grafischen Website-Aufbau auch verschiedene Eingabemethoden berücksichtigen. Dazu zählen die Maus- und Tastatur-Eingabe herkömmlicher Computer und Laptops, die Finger-Eingabe und



MEIN GARTEN VERSAND

virtuelle Touch-Tastatur mobiler Endgeräte sowie die Fernbedienung und virtuelle Non-Touch-Tastatur, beispielsweise Joystick und Touch-Rad, von TV-Geräten und Spielekonsolen.

„Bei der Usability-Optimierung für Klick, Touch und Tab kam uns das fundierte Know-how unserer langjährigen Agentur Atlantis Media sehr zu Gute“, betont Philip Kullmann. „Wie wir durch ausgiebige Tests einerseits und Kundenfeedback andererseits wissen, punktet das nutzerfreundliche Layout in Kombination mit der konsistenten Navigation vom Samsung Galaxy über das Google Nexus und Lenovo Thinkpad bis zum iMac, und damit unabhängig von Displaygröße, Betriebssystem, Auflösung und Seitenverhältnis. Insofern fühlen wir uns bestens für die Zukunft gerüstet.“

meingartenversand.de ist ein Onlineshop der Jukom GmbH. Das 2010 gegründete, in Ellerbek bei Hamburg ansässige und von Philip Kullmann geführte Unternehmen hat sich auf garten- und baubezogene Holz-, Kunststoff-, Glas- und Metallprodukte spezialisiert, insbesondere Garten-, Natur- und Sichtschutzzäune. Zum Sortiment zählen weiterhin Gartenmöbel, Pflanzkübel, Grills, Gartenbeleuchtung, Spielgeräte, Terrassendächer, Materialien zum Selbstbau sowie saisonabhängige Aktionswaren.